



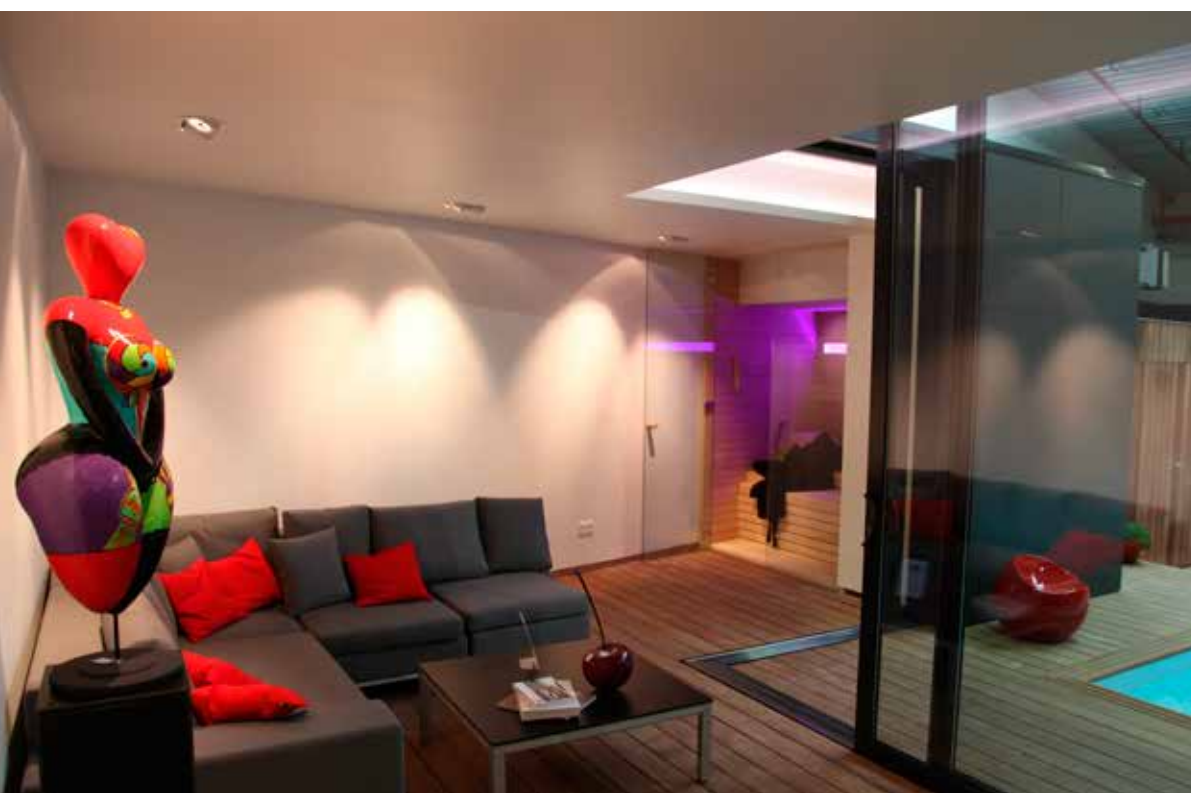
Chaleureuses *Inspirations* de BELGIQUE

A l'initiative de notre magazine, un séminaire en Belgique, du 16 au 18 octobre, a réuni 25 participants, professionnels de la véranda, venus d'Auvergne, de Bourgogne, de la Côte d'Azur, de Lorraine, de Midi Pyrénées, des Pays de la Loire, de la Région parisienne, de Rhône Alpes et de Wallonie. Le but recherché était de permettre l'échange et la comparaison de pratiques entre les participants et entre les participants et des professionnels Belges, à travers des visites de show-room et d'ateliers, la présentation de produits spécifiques à l'éclairage, la ventilation et la protection solaire. A la satisfaction générale, ces longues journées de travail (8H/20h) furent entrecoupées et suivies d'une découverte de la gastronomie locale grâce au choix particulièrement judicieux des restaurants proposés par nos hôtes. Hôtes que nous tenons d'ailleurs à remercier encore ici, au nom de tous les participants, pour l'accueil dans leurs entreprises, leur disponibilité, la pertinence et la convivialité des échanges ainsi générés. Nous vous invitons à partager quelques moments de ce voyage hors de nos frontières.

Veranclassic Si..MODERNE



17 octobre, 8h15 sur la Grand Place de Bruxelles, tout le groupe prend place dans le car qui va nous emmener à Dottignies, petite commune près de Mouscron, où nous attend M. Yvan OSTYN dirigeant la société VERANCLASSIC. L'entreprise née en 1992 s'est développée de façon exponentielle pour s'étendre aujourd'hui sur



12000m2. Elle emploie 50 personnes du bureau d'étude à la pose des vérandas. Dans un showroom couvert de 3000m2 au design contemporain et avant-gardiste, inauguré il y a tout juste un an, tout ce qui se rapporte à l'univers du jardin et de la véranda en bois ou en aluminium s'offre à la vue et à la curiosité des visiteurs. Ouvert 7 jours sur 7, l'endroit dispose d'une cafétéria gratuite et d'un espace de jeux pour les enfants. Pour satisfaire le plus grand nombre de visiteurs, plus de cinquante

modèles sont exposés et aménagés en espaces de vie meublés et harmonieusement décorés. Du haut de son mètre quatre-vingt-quinze, le boss nous présente chacune des réalisations avec force détails techniques et répond avec plaisir au flot de questions des visiteurs. Il insiste sur le fait que la véranda est la pièce dont les propriétaires sont le plus fiers. Elle doit être la plus belle possible et la mieux présentée possible ! Ici même les objets de décoration et le mobilier utilisés sont à vendre. On doit vite se rendre à l'évidence, les professionnels de la véranda en Belgique savent tout faire et bien le faire. Pour terminer la visite, autour d'un pot de l'amitié, la présentation du développement de l'entreprise au cours de ces vingt



années (1992/2012) permet d'apprécier les principes de sérieux, de rigueur et de respect du client suivis par VERANCLASSIC, principes essentiels, unanimement partagés par les chefs d'entreprise Français présents dans ce séminaire. PS : Hors travail, le restaurant boucherie d'Aalbeke choisi par Yvan OSTYN laissera à chaque convive le souvenir inoubliable de sa « côte à l'os » à volonté et de son « irish coffee » à la crème belge maison !